

Testgelesen: Neue Bücher zum Thema Projektmanagement

Trotz Planung und Kontrolle – kaum ein Projekt verläuft ohne Probleme. Die Gründe: Es mangelt an Selbsteinschätzung, sozialer Kompetenz und Strukturplanung. Das muss jedoch nicht sein, finden vier Autoren, die in ihren Büchern Wege aus der Projektkrise zeigen. Ob sich die Wege in der Praxis realisieren lassen, beurteilen die Testleser von managerSeminare.

► **Jörg-Peter Schröder, Siegfried Diekow: Wie Sie Projekte zum Erfolg führen.** Cornelsen, Berlin 2006, 239 S., 24,95 Euro.

Das Buch „Wie Sie Projekte zum Erfolg führen“ von Jörg-Peter Schröder und Siegfried Diekow ist eine Überraschung unter dem vielfältigen Angebot der Projektmanagementliteratur. Denn unter dem Motto „Menschen machen Projekte“ geht es den Autoren nicht nur um Theorievermittlung, sondern auch um Methodenvorstellung, Praxisrelevanz und Reflexion. Im ersten Teil des Buches beschreiben Schröder und Diekow ihr Verständnis der Grundlagen und Voraussetzungen innerhalb des Projektmanagements. Den Schwerpunkt legen sie dabei auf die Sachebene und die psychosoziale Ebene. Das zeigt sich u.a. an Themen wie Projektkultur, spezifische Erfolgskriterien für Projektverantwortliche sowie Teamaufbau und Teamentwicklung im Projekt. Der zweite Teil beschäftigt sich mit den Projektmanagementmethoden in der Praxis, also mit Verfahren und Vorgehen wie Projektstrukturplan (PSP), Change Request und Reviews. Die Vielzahl der Methoden erläutern die Autoren anhand von Praxisfällen und Beispielen. Im dritten Teil konzentrieren sich Schröder und Diekow auf die Themen Führung und Konflikt. Auch in diesem Abschnitt zeigen sie anhand von Bei-

spielen sehr anschaulich, welche kritischen Momente es in der Führung von Projekten gibt und mit welchen entsprechenden Handlungsmöglichkeiten sie überwunden werden können.

Dr. Andrea Maria Bokler ■

► **Tomas Bohinc: Projektmanagement. Soft Skills für Projektleiter.** Gabal, Offenbach 2006, 206 S., 19,90 Euro.

Der Autor und Trainer Thomas Bohinc will in seinem Buch nicht nur reine Projektmanagement-Techniken vermitteln. Denn er ist der Ansicht, dass 80 Prozent der Projekte nicht aufgrund von mangelndem Know-how scheitern, sondern aufgrund von fehlenden Soft Skills, die in den jeweiligen Projektphasen im Vordergrund stehen. Im ersten Kapitel beschreibt der Autor deshalb anhand von Fallbeispielen zunächst, welche Soft-Skill-Fähigkeiten ein Projektleiter überhaupt benötigt. Dann widmet er sich den einzelnen Phasen eines Projektes: Den Auftakt bildet der Projektstart und das damit verbundene Thema „Projektpräsentation“. Weiter geht es in die Welt der Kommunikation: „Fragen und Nachfragen: das Geheimnis der Auftragsklärung“. Die folgenden Ausführungen sind den Soft Skills gewidmet, die bei Verhandlungsführungen nötig sind. Dann steht das Team im Vordergrund.

Techniken zur Moderation von Entscheidungs- und Problemlösungsprozessen sowie Leadership im Projektmanagement sind die Themen der nächsten beiden Kapitel. Und da es keine Projekte ohne Konflikte gibt, lernt der Leser im vorletzten Kapitel das Wichtigste aus dem Bereich Konfliktmanagement. Abschließend zeigt der Autor, wie die verschiedenen Soft Skills, die in den einzelnen Phasen gefragt sind, trainiert werden können.

Christine Maurer ■

► **Manfred von Noé: Crash-Management in Projekten. Vorbeugen, Erkennen, Analysieren und Überwinden von Konflikten und Krisen.** Publicis MCD, Erlangen 2006, 253 S., 32,90 Euro.

Manfred von Noé beschreibt in seinem Buch „Crash-Management in Projekten“ sehr strukturiert typische Krisensituationen. Zu den einzelnen Situationen liefert er nicht nur umfangreiche Hintergrundinformationen, sondern stellt auch hilfreiche Methoden und Techniken zur genauen Krisenanalyse vor. Zudem illustriert er praxistaugliche Strategien sowie konstruktive Verhaltensweisen und Maßnahmen, wie sich Krisen und Konflikte innerhalb von Projekten bewältigen bzw. verhindern lassen. Das spezielle Thema „Risikomanagement in Projekten“ bildet dabei nur einen Teil seiner Aus-

Die Testleser:



Dr. Andrea Maria Bokler ist Senior Consultant beim Beratungsunternehmen fgi Fischer Group International in Hamburg. Ihre mehrjährige Beratungs- und Trainingstätigkeit im internationalen Umfeld bildet die Grundlage für ihre Kompetenzfelder Change Management und Führungskräfteentwicklung. Kontakt: andrea.bokler@fgi-mail.com

Christine Maurer vom Beraternetzwerk cope in Heppenheim ist in den Feldern Training, Beratung und Coaching tätig. Ihre Themen sind Arbeitsorganisation, Kommunikation, Projektmanagement und BWL für Einsteiger. Kontakt: Christine.Maurer@copenet.de

Sabine Niodusch ist Inhaberin der Unternehmensberatung Niodusch Consulting in Hamburg. Sie arbeitet als Beraterin, Trainerin und Coach in IT-Projekten. Die Schwerpunkte ihrer Tätigkeit bilden Projektmanagement, soziale Kompetenz in Projekten, Coaching, Teamentwicklung sowie Veränderungsprozesse. Kontakt: Sabine.Niodusch@niodusch.de

Dipl. Ing. Dipl. Päd. **Gert Schilling** ist als Autor, Trainer und Moderator tätig. Seine Schwerpunktthemen sind Moderation, Präsentation und Projektmanagement. Schilling ist außerdem Lehrbeauftragter der TU Berlin und der Universität Bielefeld sowie Mitglied im Team der AMB Akademie Berlin. Kontakt: Gert.Schilling@AMB-Training.com

führungen. Zusammenfassend unterstreicht von Noé, dass diejenigen Unternehmen für einen konstruktiven Umgang mit Krisen und Konflikten innerhalb von Projekten gerüstet sind, die sich dem kontinuierlichen Veränderungsprozess aktiv stellen. Abgerundet wird das gelungene Werk von praktischen Empfehlungen für Führungskräfte und Projektleiter sowie von Übungen zur Krisentyp-Selbsteinschätzung, d.h., die Leser sind eingeladen, ihr eigenes Krisenverhalten auf den Prüfstein zu stellen.

Sabine Niodusch ■

► **Peter Nausner: Projektmanagement. Die Entwicklung und Produktion des Neuen in Form von Projekten.** UTB WUV Universitätsverlag, Wien 2006, 208 S., 16,90 Euro.

„Wie organisiert und managt man den Neuanfang?“ fragt der Autor Peter Nausner in der Einleitung zu seinem Buch. Seine Antwort: in Form von Projekten – und betrachtet im Folgenden aus wissenschaftlicher Perspektive Projektmanagement als eine Form der Organisation von Innovationsprozessen. Folgende Themen führt er dabei detailliert aus: Begriffliche Abgrenzung und geschichtliche Entwicklung des Projektmanagements als Phänomen der Moderne, Projekte und Projektmanagement im organisationstheoretischen Kontext, Projekte als

temporäre Organisation für die Gestaltung von Innovationsprozessen sowie Projekte als temporäre Unternehmen erfolgsorientierter Kooperation in Netzwerken. Des Weiteren beschäftigt sich Nausner mit Projektökologie, die Projekte hinsichtlich ihrer Einbettung in übergeordnete gesellschaftliche Zusammenhänge beleuchtet, mit Grundformen der Organisation des Managements von Projekten sowie Prozessgestaltung und Projektsteuerung. Den Abschluss bilden eine Schlussbemerkung und der Ausblick, dass die Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Projektarbeit angesichts des wachsenden Veränderungsdruckes lohnend sei. Im Anhang finden sich ein umfangreiches Literaturverzeichnis und Register. Dieser Überblick der inhaltlichen Gliederung macht bereits deutlich, dass sich das Buch nicht in erster Linie an Praktiker wendet, sondern als Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung begriffen wird.

Gert Schilling ■

Die Beurteilungen im Einzelnen – siehe nächste Seite! ►

	Wie Sie Projekte zum Erfolg führen	Projektmanagement. Soft Skills für Projektleiter	Crash-Management in Projekten. Vorbeugen, Erkennen, Analysieren und Überwinden von Konflikten und Krisen
			
Gehalt	<p>Das Buch weist eine hohe Informationsdichte auf. Es umfasst vor allem die Sachebene wie auch die psycho-soziale Ebene des Projektmanagements – und das sehr praxisnah und anschaulich.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>	<p>Der Autor beleuchtet die vielfältigen Facetten der verschiedenen Soft Skills. Alle dafür relevanten Faktoren werden beschrieben, teilweise durch Methoden unterstützt, um Fallbeispiele angereichert und mit Tipps ergänzt. Doch genau das ist der Schwachpunkt des Buches: Die Vielfalt der angesprochenen Themen verhindert die gewünschte Tiefe.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>	<p>Der Autor beleuchtet die verschiedenen Aspekte von Konflikten und Krisen. Hervorragend ist die Darstellung der verschiedenen Krisenstrategien, und auch die Problemanalyse der Krisensituationen wird sehr umfangreich behandelt. Das Thema „Kommunikation“ mag für den Experten etwas zu ausführlich bemessen sein. Dennoch: Das Buch stellt die extreme Komplexität des Themas gelung dar.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>
Visuelle Gestaltung	<p>Viele visuelle Hilfsmittel wie Abbildungen und Tabellen, am Rand herausgestellte Kernaussagen und praktische Checklisten machen das Lesen leicht und abwechslungsreich.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>	<p>Der Text ist mit Absätzen, Überschriften und Zwischenüberschriften sowie Hinweisen am Seitenrand gut lesbar gestaltet. Aufzählungen gliedern den Text. Definitionen sind eindeutig gekennzeichnet. Abbildungen erläutern wichtige Inhalte. Leider fehlen Checklisten für den Transfer der Ausführungen in die Praxis.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>	<p>Zitate, Abbildungen, Tabellen und Checklisten lockern den Text auf und fördern das Verständnis.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>
Struktur/ Gliederung	<p>Das Buch ist sinnvoll gegliedert. Die Verbindung von Hard und Soft Facts im Projektmanagement, die die Autoren darlegen, erweitert das Verständnis von Projektmanagement. Die gute Struktur und die Zusammenfassungen ermöglichen ein Querlesen. Im Anhang sind zudem Checklisten, Formulare, Literatur sowie Informationen im Web aufgelistet.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>	<p>Das Buch gliedert sich in ein Vorwort, neun Kapitel, ein Literatur- und ein Stichwortverzeichnis. Das Inhaltsverzeichnis und die inhaltlich abgeschlossenen Kapitel erleichtern das Querlesen. Zusammenfassungen der Kapitel gibt es nicht. Kernpunkte werden jedoch als Definitionen klar sichtbar herausgestellt.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>	<p>Das Buch ist sehr übersichtlich strukturiert: Zu Beginn enthält es eine Zusammenfassung aller Kapitel. In den einzelnen Kapiteln geht der Text dann sehr schnell in die Tiefe. Gerade die Zwischenüberschriften laden zum Querlesen ein. Fachbegriffe sind in einem Glossar erklärt.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>
Verständlichkeit	<p>Die Sprache ist sehr verständlich. Praxiserprobte Lösungen und Kennzahlen sorgen für einen direkten Alltagsbezug, und auch Fallbeispiele, Checklisten und Tipps sind eine gute Hilfestellung für die Praxis.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>	<p>Das Buch über Soft Skills in Projekten ist eher breit angelegt und geht nicht sehr in die Tiefe. Das trägt zur allgemeinen Verständlichkeit bei. Auch durch die Fallbeispiele wird der Text aufgelockert und praxisnah. An einigen Stellen versäumt der Autor jedoch, Anglizismen wie Stakeholder zu erläutern oder zu übersetzen.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>	<p>Die Sprache orientiert sich an der Zielgruppe des Buches, also an Führungskräften, Projektmanagern und Krisenmanagern. Das bedeutet, dass der Autor erwartet, dass sich der Leser mit Projektarbeit bestens auskennt. Ausführlicher indes werden die Grundlagen und Feinheiten der Kommunikation und Verhandlungstechnik in Krisensituationen dargestellt.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>
Eignung	<p>Dieses Buch führt Führungskräfte ausgesprochen praxis- und menschnah ins Projektmanagement ein. Konkrete Übungsaufträge, Fragekästen zur Reflexion sowie Selbsttests bieten dieser Zielgruppe Denkanstöße für ein erfolgreiches Projektmanagement.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>	<p>Das Buch ist eine gute Ergänzung zur klassischen Projektmanagement-Literatur. Es unterstützt besonders junge Projektleiter, die eigenen Soft Skills zu entdecken und zu entwickeln. Neues findet sich in den einzelnen Kapiteln jedoch nicht. Der Autor greift auf bewährte Methoden und Techniken zurück. Dem Überblick tut das jedoch keinen Abbruch.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>	<p>Das Buch von Manfred von Noé ist eine sehr gelungene Zusammenfassung eines extrem komplexen Themas auf 250 Seiten!</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>
Relevanz	<p>Das Buch „Wie Sie Projekte zum Erfolg führen“ enthält viele Anregungen und Gedanken, sowohl für junge als auch für alte Projekthasen.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>	<p>Dem Autor gelingt es zwar aufzuzeigen, welche Soft Skills einen guten Projektleiter auszeichnen. Leider können die Empfehlungen nicht immer umgesetzt werden, weil der Autor an manchen Stellen nicht auf das „Wie“ eingeht. So werden Projektleiter, die erkennen, dass sie bestimmte Soft Skills vertiefen müssen, nicht abgeholt, sondern lediglich auf die weiterführende Literatur verwiesen.</p> <p>■ ■ ■ ■ □</p>	<p>Dieses Buch ist ein Muss für Krisenmanager sowie für Projektmanager hoch risikobehafteter Projekte, die bereits über Experten-Wissen verfügen.</p> <p>■ ■ ■ ■ ■</p>

Projektmanagement. Die Entwicklung und Produktion des Neuen in Form von Projekten



Auf knapp 200 Seiten findet sich eine hohe Informationsdichte: Beleuchtet wird das Thema Projektmanagement aus geschichtlicher, gesellschaftlicher und organisatorischer Sicht.



Gehalt

Das Buchlayout ist von der Umschlaggestaltung bis zur Auswahl der Schriftart einfach und klar. Die Abbildungen und Tabellen sind auf ein Minimum reduziert und nur dort eingefügt, wo sie zur Verständlichkeit unabdingbar sind. Es ist kein Buch, das aufgrund seiner Gestaltung zum Lesen einlädt und Inhalte so veranschaulicht, dass Informationen vom Leser leichter aufgenommen werden können.



Visuelle Gestaltung

Wissenschaftlich, linear, klar und übersichtlich stellt sich die Gliederung dar. Hilfreich: Jedes Kapitel endet mit einer ein bis zweiseitigen Zusammenfassung. Die Darstellungen sind wissenschaftlich korrekt mit Quellenangaben versehen. Wer noch tiefer in das Bücherdickicht vordringen möchte, findet Hinweise auf weiterführende Literatur.



**Struktur/
Gliederung**

Die Ausdrucksweise ist der Zielgruppe entsprechend wissenschaftlich gehalten. Der Praktiker vermisst eine lebendige Sprache und eine anschauliche Darstellung. Wer sich seinem Projektteam verständlich machen möchte, benutzt andere Begriffe als die im Buch verwendeten.



Verständlichkeit

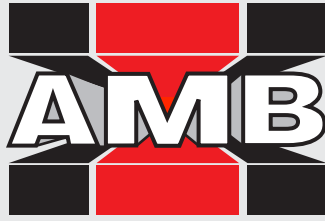
Das Buch richtet sich an im wissenschaftlichen Kontext arbeitende und forschende Mitarbeiter und Studierende. Es ist kein Buch für Praktiker, die umsetzbare Projektmanagementtipps, hilfreiche Checklisten und Praxisbeispiele suchen.



Eignung

Ein lohnendes Buch, um sich dem Thema Projektmanagement auf dem wissenschaftlichen Weg zu nähern. Es beleuchtet das Thema aus ungewöhnten Perspektiven. Für die Praxis nur bedingt geeignet. Für diejenigen, die ihre Diplom- oder Doktorarbeit über Projektmanagement oder ein angrenzendes Thema verfassen möchten, sicher ein guter Titel.

Relevanz



TRAINING - BERATUNG - COACHING

Bleiben Sie erfolgreich...

...gerade wenn es um diese Themen geht:

Customer, Sales & Service

- Ertragssteigerung durch Kundenbegeisterung
- Kundenbindung durch optimales Beschwerdemanagement
- Umsatzmaximierung durch professionellstes Verkaufspersonal
- Telesales Inbound / Outbound

Team & Führung

- interne Kommunikation effizienter gestalten
- Workshops erfolgreich moderieren
- Führungsverhalten optimieren
- interne Zusammenarbeit intensivieren
- Potentialanalysen & -entwicklung

Zeit- und Selbstmanagement

- Work-Life-Balancing
- Stressbewältigung
- Zeitmanagement im Business

Coaching

**Organisationsaufstellungen &
Systemisches Veränderungsmanagement**

**Lernen Sie uns kennen! Um Ressourcen zu schonen.
Um Potentiale frei zu legen und zu nutzen.
Um Kosten zu senken und Gewinne zu steigern.
Um erfolgreich zu bleiben.
Zielorientiert, engagiert, professionell.
Mit Herz und Verstand! Am besten heute noch!**

Herzlich Willkommen in der AMB-Akademie®!

Die AMB-Akademie Berlin, gegründet 1998, ist ein international tätiges Trainings- & Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt der "SoftSkills". Unser internationales Trainer-, Berater- und Coaching-Team ist besonders in den Themen

- Customer, Sales & Service (Verkauf, Kundenorientierung, Reklamations- und Beschwerdemanagement)
- Telesales (Inbound, Outbound)
- Team & Führung
- Zeit- & Selbstmanagement
- Potentialanalysen & -entwicklung
- Coaching
- Moderation/Projektmanagement
- Organisationsaufstellung und systemisches Veränderungsmanagement

tätig. Hier unterstützen, begleiten und fördern wir Sie mit Engagement, Verstand und Herz!

Wir übernehmen Wirtschaftsmediationen, begleiten Veränderungsprozesse und moderieren aktiv Ihre Unternehmensworkshops - nach Ihren Vorgaben und Zielen.

In den Branchen "Handel", "Banken/Versicherungen" und "CallCenter" sind wir besonders zu Hause - jedoch nicht ausschließlich.

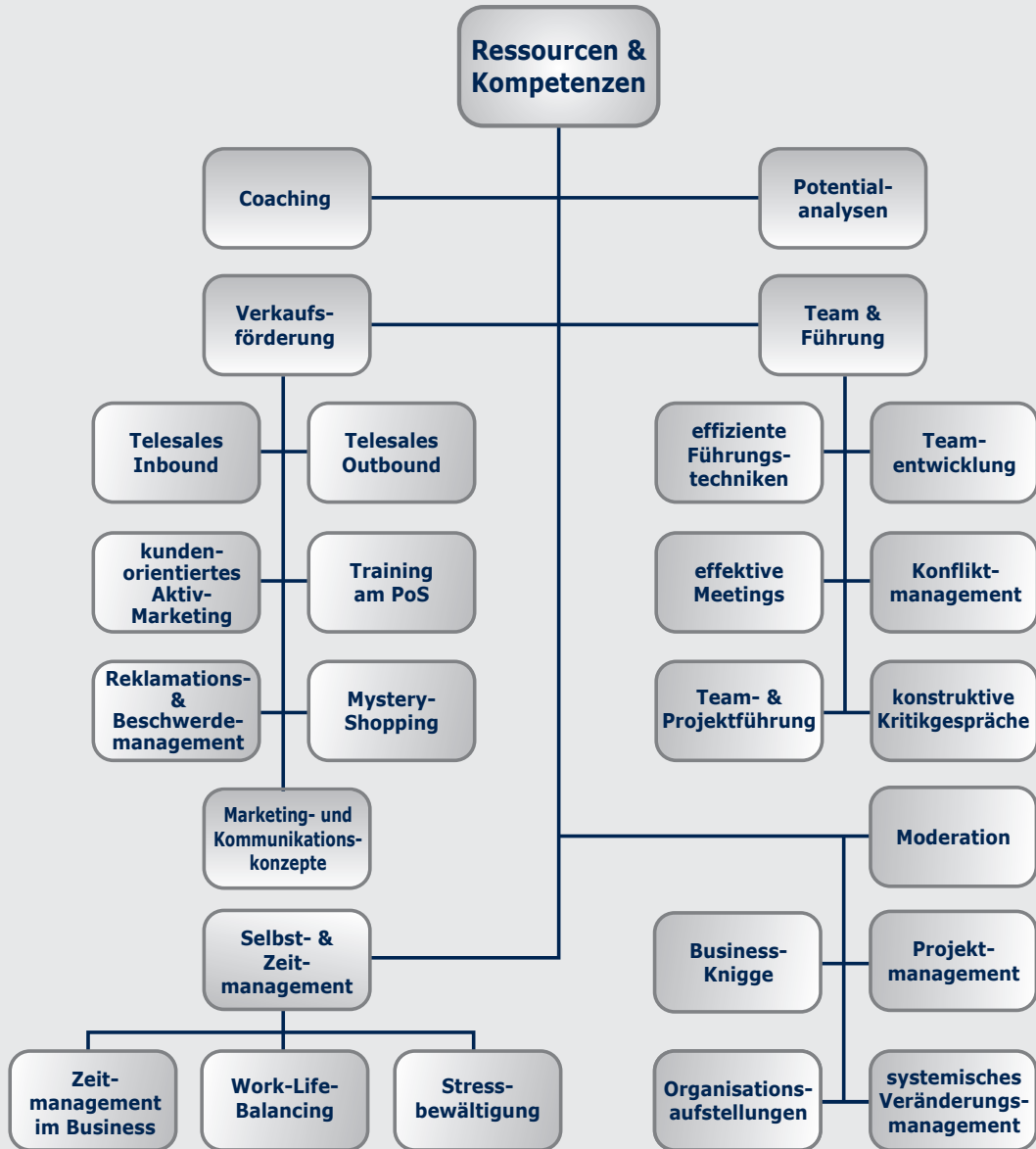
Unser mehrsprachiges Team übernimmt mit überdurchschnittlichem Engagement übertragene Verantwortungen aufgrund langjähriger Erfahrung effektiv und kompetent.

Jeder unserer TrainerInnen, Coaches und Consulter ist hochspezialisiert und steht als Experte für seine Bereiche zur Verfügung. So gehören Aus- und Fortbildungen u.a. in Neurolinguistischer Programmierung (NLP), Transaktionsanalyse (TA), Themenzentrierter Interaktion (TZI), Psychologie, Pädagogik, Gruppendynamischen Prozessen, Moderation und Coachingqualifikationen nach nationalen und internationalen Standards zu unserem Selbstbild von Kompetenz. Wir sind Autoren zahlreicher Fachbücher und Bestseller. Wenn es erforderlich ist, bündeln wir sämtliche Kräfte und arbeiten als Team zusammen an der optimalen Realisierung Ihrer Ziele - durch alle Phasen und Prozesse hindurch.

Unser Team arbeitet überwiegend firmenintern in nationalen und internationalen Konzernen. Wir geben Ihnen unser professionelles und langjähriges Knowhow weiter, welches wir mit Tausenden von Teilnehmern, im Einzelcoaching und als Unternehmer gesammelt haben. Knowhow, mit dem wir Sie gerne unterstützen. Knowhow, mit dem wir Ihren Erfolg sichern!

Mit Engagement, Verstand und Herz!





Auch in Veränderungsprozessen, Projekten und der Organisationsberatung unterstützen und begleiten wir Sie als kompetente Berater. So leiteten wir u.a. folgende Projekte:

Banken / Sparkassen:

- Entwicklung und Durchführung interner Teambildungsprozesse zur Einführung neuer Finanzdienstleistungsfilialen. Erarbeitung neuer Verantwortlichkeiten des Servicepersonals in den Filialen unter veränderten Rahmenbedingungen.
- Durchführung von internen Workshops zur Präsentation und Auswertung von Mitarbeiterbefragungen sowie Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Leitbildern.

Handel:

- Erarbeiten eines kurz- und mittelfristigen Maßnahmenplanes zur Optimierung der Kundenbeziehungen sowie des Nutzen der vorhandenen Kundenpotentiale nach erfolgter Analyse der Geschäftspräsenz.

Telekommunikationsdienstleister:

- Entwickeln eines unternehmensweiten Führungs- & Dienstleistungsleitbildes in moderierten Workshops mit Führungskräften aller Ebenen und Management.
- Konzeptionierung und Begleitung eines unternehmensweiten Assessment-Centers zur Potentialanalyse von Operatoren für Telesales-Projekte.
- Erarbeiten und Optimieren von absatzfördernden Gesprächsleitfäden und CoachingCards für Outbound-Calls; trainieren und coachen der Operator (projekt- & produktbezogen). Nachweisliche Steigerung der messbaren Erfolgsquoten um bis zu 600%! (Projektbeispiele: AOL-DSL, Datenverkauf, Datenlizenzierung, Steigerung der Auskunftsressourcen, Steigerung der internen und externen Weitervermittlungsquoten, Yellow Pages).
- Workshops und Coachings zur Steigerung des kundenorientierten Handelns und festigen des Dienstleistungsgedankens bei gleichzeitiger verbesserter Kennzahlen-Erreichung. Zielgruppe: a) Operator b) Teamleiter
- Konzepterstellung und Durchführung von Schulungen zu "Kundenorientierung & Qualität" sowie "Verkaufskommunikation". Nach einer erfolgreichen Testphase, in der erst 80 Operator geschult wurden, findet eine unternehmensweite Umsetzung statt. Ziel: 1700 Operator in 12 Monaten zu trainieren. Hierzu werden die internen SchulungsleiterInnen in einer 4-Tagesveranstaltung mit regelmäßigen Folgeseminaren zu Multiplikatoren ausgebildet.

TÜV Rheinland:

- Erstellen der Audikriterien und Qualitätsstandards zur Zertifizierung von CallCentern.



REFERENZEN

AMB

Wer uns bereits kennt...

Seit 1998 haben zahlreiche Unternehmen bundesweit - sowohl KMU's und Konzerne als auch Behörden, Existenzgründer und Privatpersonen - die Trainings- und Beratungskompetenzen von AMB® kennen- und schätzen gelernt. Einen Auszug aus unserer Firmenkundenliste stellen wir Ihnen hier vor. Selbstverständlich erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage die Namen und Telefonnummern unserer Ansprechpartner.

Übrigens: **60%** unserer Auftraggeber unterstützen und begleiten wir nun schon länger als 4 Jahre. **80%** unserer Kunden nehmen uns mehrmals jährlich in Anspruch. Und **90%** unserer Neukunden finden den Weg durch Empfehlung zu uns!

Die meisten unserer Auftraggeber sagen, wir sind exzellent – wir sagen, sie müssen es ja wissen...!

Ein kleiner Überblick über unsere Referenzen in alphabetischer Reihenfolge:

- AEG Signum IT, Berlin
- Berlinische Leben Versicherung AG, Wiesbaden
- BMG Records, Berlin
- Bundeswehr Berlin-Brandenburg
- datagate GmbH, Neubrandenburg
- DE-Consult, Berlin
- EBC/European Business Colleg, Berlin
- ebay AG, Berlin
- May GmbH, Österreich
- Mercedes Benz, Berlin
- Medienakademie Bertelsmann, Köln
- Rundfunk Berlin Brandenburg rbb, Berlin
- Siemens AG, Berlin
- Signal Versicherung AG, Berlin
- Sparkassen Akademie (OSA), Potsdam
- Sparkassen bundesweit
- telegate AG, München
- telegate Akademie, Rostock
- Trendline Collection, Berlin (Gross- und Einzelhandel)
- UFA Filmfabrik, Potsdam
- Vario Unternehmensberatung, Berlin
- Zoerbiger Konfitüren/Zuegg, Werneuchen
(in Kooperation mit AFM Potsdam)

AMB ist – intern und extern – um permanente Qualitätssteigerung bemüht. Wir fühlen uns an die Regeln der Kommission "Ethik im Training" ebenso gebunden wie die Qualitätsstandards der Verbände, denen wir uns angeschlossen haben und von denen wir z.T. zertifiziert sind.

MITGLIEDSCHAFTEN



ruth cohn
institute for TCI
international

KONTAKT

AMB

Wir freuen uns auf Sie!



Wir freuen uns auf Ihre Erwartungen, Fragen, Anregungen...!
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf! Gerne schicken wir Ihnen auch unsere ausführliche Firmenpräsentation inklusive aller Seminare auf CD.

Andreas M. Bruns

Telefon: +49-172-7709795

Mail: Info@AMB-Akademie.com

AMB-Akademie Bruns GbR

Telefon: +49-172-7709795

Mail: Info@AMB-Akademie.com

